

Beispiel für einen Kosten- und Finanzierungsplan

Hinweis: Dies ist ein Beispiel für einen Kosten- und Finanzierungsplan für Kampagnen. Bitte achtet darauf euren Plan bei der Beantragung den tatsächlichen Gegebenheiten anzupassen!

Ausgaben

Personalkosten	
1.1 Aufwandsentschädigungen	X.XXX EUR
1.3 ggf. Stelle 1 (Arbeitgeberbrutto, Wochenstunden angeben)	X.XXX EUR
1.3 ggf. Stelle 2 (Arbeitgeberbrutto, Wochenstunden angeben)	X.XXX EUR
1.4 Personalnebenkosten	X.XXX EUR
Zwischensumme Personalkosten	X.XXX EUR
2. Sachkosten Büro	
2.1 Miete	X.XXX EUR
2.2 Telefon, Fax, Internet	X.XXX EUR
2.3 Kopien	X.XXX EUR
2.4 Porto	X.XXX EUR
2.5 Büromaterial	X.XXX EUR
Zwischensumme Sachkosten Büro	X.XXX EUR
3. Aktionskosten	
3.1 Raumkosten	X.XXX EUR
3.2 Honorare (Referent*innen, Künstler*innen)	X.XXX EUR
3.3 Reisekosten (Referent*innen, Künstler*innen)	X.XXX EUR
3.4 Unterkunft/Verpflegung	X.XXX EUR
3.5 Technik	X.XXX EUR
3.6 Material	X.XXX EUR
Zwischensumme Aktionskosten	X.XXX EUR
4. Öffentlichkeitsarbeit und Material	
4.1 Werbekosten	X.XXX EUR
4.2 Website	X.XXX EUR
4.3 Layout, Grafik, Erstellung Flyer etc.	X.XXX EUR
4.4 Druck (Seitenanzahl, Auflage)	X.XXX EUR
4.5 Versand	X.XXX EUR
Zwischensumme Öffentlichkeitsarbeit und Material	X.XXX EUR
Summe Kosten	X.XXX EUR

Einnahmen

Eigenmittel	X.XXX EUR
Spenden	X.XXX EUR
Teilnahmebeiträge Veranstaltungen	X.XXX EUR
Verkaufserlöse Material	X.XXX EUR
Zuschüsse	X.XXX EUR
Von der Bewegungsstiftung erbetener Zuschuss	X.XXX EUR
Summe Einnahmen	X.XXX EUR

Die Gesamtsummen des Kostenplans und des Finanzierungsplans müssen sich decken.

Der Plan soll die gesamte Kampagne umfassen, nicht lediglich einzelne Maßnahmen in einer Kampagne und auch nicht das gesamte Budget der Organisation.